

LEITBILD NACHHALTIGKEIT | Weingut Wagner – Stempel

1. Ökologisch bewusster Weinbau
2. Naturschutz und Biodiversität
3. Ressourcenschonung und Klimaschutz
4. Soziales Engagement und Verantwortung
5. Erlebnisse für Gäste und Bildung
6. Transparenz und Verantwortung
7. Standort und Tradition
8. Vision und Zielsetzung
- 9.



Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Schlagwort – sie ist gelebte Verantwortung in jedem Schritt unserer Arbeit.

Als familiengeführtes Weingut im westlichen Rheinhessen verbinden wir seit neun Generationen traditionelle Landwirtschaft – und Weinbautradition mit modernem, ökologischem Denken. Nachhaltigkeit verstehen wir als ganzheitliches Prinzip, das sich über die gesamte Wertschöpfungskette erstreckt – vom Weinberg über das Weingut bis hin zur Begegnung mit unseren Gästen und unserer Region.



1. Ökologisch bewusster Weinbau

Nachhaltiger Weinbau im Einklang mit der Natur

Seit 2008 bewirtschaften wir unsere Weinberge kontrolliert biologisch und verzichten bewusst auf synthetische Pestizide, Herbizide und Düngemittel. Stattdessen setzen wir auf natürliche Kreisläufe, fördern die Bodenfruchtbarkeit und erhalten die Vitalität der Reben durch gezielte, ertragsreduzierende Maßnahmen sowie manuelle Laub- und Unterstockarbeiten. Unsere Handlese ermöglicht eine selektive Ernte, die Qualität und Terroir in den Mittelpunkt stellt. Wir sind überzeugt: Hervorragende Weine entstehen im Weinberg – im Einklang mit der Natur.

2. Naturschutz und Biodiversität

Schutz und Pflege des Biotop-Komplexes HEERKRETZ

Ein zentrales Anliegen ist der Schutz des einzigartigen Biotop-Komplexes HEERKRETZ – einem vielfältigen Lebensraum mit Trocken- und Halbtrockenrasen, Zwergstrauchheiden und strukturreichen Weinbergsmauern. Wir fördern Refugien für seltene und bedrohte Arten durch gezielte Entbuschung, extensive Beweidung mit Schafen und Ziegen sowie den Erhalt und die Weiterentwicklung vernetzter Strukturen wie Hecken und Weinbergsmauern, die wichtige Kleinlebensräume für Insekten, Reptilien und Kleinsäuger bieten. Unser Ziel ist die langfristige Entwicklung dieser Ökosysteme, die sowohl dem Weinbau als auch dem Naturschutz und dem sanften Tourismus zugutekommen.



3. Ressourcenschonung und Klimaschutz

Ressourcenschonung und Klimaschutz

Wir setzen konsequent auf ressourcenschonende Verfahren: von der energieeffizienten Bewirtschaftung unseres Weinguts über die Reduktion des Wasserverbrauchs bis hin zur Förderung klimafreundlicher Mobilität. Klimaschutz bedeutet für uns auch, unsere Böden und Landschaften zu erhalten und ihre natürlichen Speicherfunktionen zu stärken, um dem Klimawandel aktiv zu begegnen. Photovoltaikanlagen zur Energiegewinnung aus erneuerbaren Quellen tragen zudem zur Nachhaltigkeit bei.



4. Soziales Engagement und Verantwortung

Soziale Verantwortung und nachhaltiges Miteinander

Nachhaltigkeit umfasst für uns auch die soziale Dimension. Wir schaffen sichere Arbeitsbedingungen, fördern Aus- und Weiterbildung und pflegen einen respektvollen Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Seit 2004 sind wir Ausbildungsbetrieb und bilden jedes Jahr zwei Auszubildende aus. Zudem bieten wir Praktikumsplätze in allen Bereichen an. Regionale Geschäftsbeziehungen sind uns ebenso wichtig wie langjährige Partnerschaften, die wir auch überregional und im Export pflegen. Viele unserer Mitarbeiter sind seit Jahrzehnten bei uns tätig – sowohl in festen Anstellungsverhältnissen als auch als Saisonarbeitskräfte.



5. Erlebnisse für Gäste und Bildung

Nachhaltigkeit erlebbar machen und Wissen weitergeben

Nachhaltigkeit möchten wir erfahrbar machen. Unsere Gäste laden wir ein, unsere nachhaltigen Arbeitsweisen und den einzigartigen Lebensraum kennenzulernen. Durch Weinproben und Führungen schaffen wir Bewusstsein für Naturschutz, ökologische Landwirtschaft und das regionale Kulturerbe unserer Weinberglandschaft. Bei unserer jährlichen Pfingst-Jahrgangspräsentation öffnen wir unser Hoftor, um das Tun und Wirken des Weinguts zu erleben und zu verkosten. Dabei laden wir auch immer ein regionales Partnerrestaurant sowie befreundete Künstler ein, um Kulinarik und Wein miteinander zu verbinden.



6. Transparenz und Verantwortung

Wagner-Stempel als Zeichen gelebter Verantwortung und Transparenz

„Wagner-Stempel“ steht für gelebte Nachhaltigkeit und Ökologie in allen Bereichen – vom Weinberg bis zum Weingut. Nachhaltigkeit verstehen wir als einen dynamischen Prozess, der kontinuierliche Verbesserung erfordert. Wir arbeiten partnerschaftlich mit Naturschutzbehörden, Landwirtschaft, Tourismus und unserer Ortsgemeinde zusammen, um zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln. Dabei verlieren wir nie den Respekt vor unserer Heimat und ihrer einzigartigen Natur.



7. Standort und Tradition

Unsere Heimat – Ursprung und Inspiration unserer Weine

Unser Weingut liegt im äußersten Westen Rheinhessens, in Siefersheim – im Herzen der Rhein Hessischen Schweiz, einer reizvollen Kulturlandschaft mit vulkanischen Hügeln, weitläufigen Heidelandschaften und naturnahen Bachläufen. Seit 1845 bewirtschaften wir diese Böden mit großer Leidenschaft und tiefem Respekt vor der Natur. Der charakteristische Porphyrboden unserer Weinberge prägt die Stilistik unserer Weine und verleiht ihnen Frische, klare Struktur und vielschichtige Komplexität. Mit dem biologischen Weinbau, den wir seit 2008 konsequent verfolgen, bewahren wir nicht nur die Qualität unserer Weine, sondern auch die Einzigartigkeit dieser besonderen Landschaft.



8. Vision und Zielsetzung

Zukunft gestalten im Einklang mit Natur und Mensch

Unsere Vision ist ein Weinbau, der im Einklang mit der Natur steht, die regionale Identität bewahrt und Menschen verbindet – heute und in Zukunft. Als biologisch arbeitendes Familienweingut möchten wir zeigen, dass ökologisches Handeln, höchste Qualität und wirtschaftliches Arbeiten sich nicht ausschließen, sondern gegenseitig stärken.

Unser Ziel ist es, Lebensräume aktiv zu schützen, unsere Weine im Einklang mit dem Terroir zu entwickeln und gleichzeitig einen nachhaltigen Tourismus zu fördern, der unsere Region bereichert, ohne sie zu belasten. Dabei sehen wir uns als Teil eines größeren Ganzen – verantwortlich für unsere Umwelt, unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und zukünftige Generationen.

